小島秀夫 @Kojima_Hideo

「ボクらの太陽」。携帯ゲーム機でさえ屋内で遊ぶ時代。当時はスマホもGPSもなかった。ゲームは全てプログラムの量産コピーなので、ユーザーは同じ内容を遊ぶ。そこにユーザー特有の要素を入れたかった。住む国、地域、季節、遊ぶ場所、時間帯、姿勢。それによって日常生活に密着した遊びが生まれる。

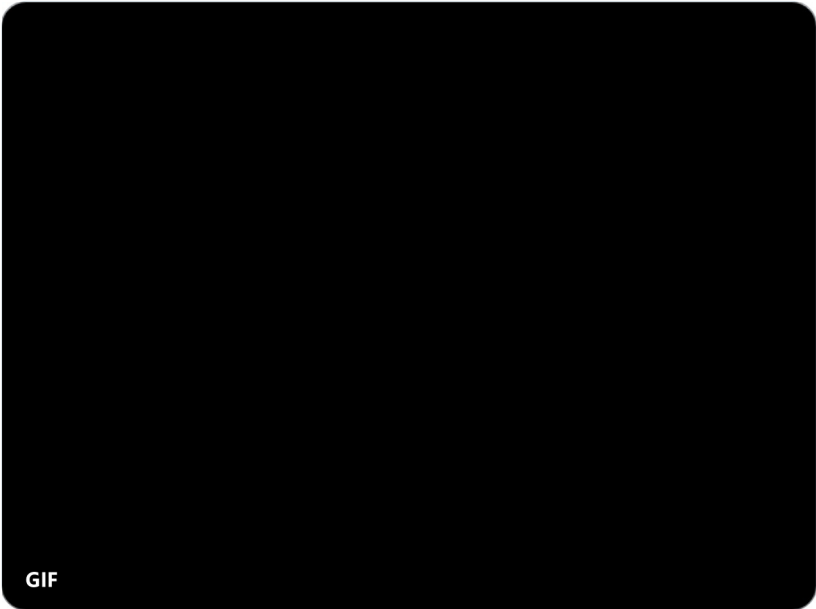
Traducir Tweet

1:16 a. m. · 17 jul. 2020 · Twitter Web App

5,8 mil Retweets **186** Tweets citados **15,1 mil** Me gusta

VOIDLudens @fanLudens · 17 jul.
En respuesta a @Kojima_Hideo
たいよぉぉぉ！？

GIF

1

alan hajduk @duchetina · 17 jul.
En respuesta a @Kojima_Hideo
I do the same trough music

Cyber Ronin, by Alan Hajduk
14 track album
alanhajduk.bandcamp.com

nkooo83 @majornko · 17 jul.
En respuesta a @Kojima_Hideo
I prefer to buy a physical work and take advantage of an element linked to it rather than a unique digital service

1

nkooo83 @majornko · 17 jul.
the code on mgs on the box for example❤️

Personas relevantes

小島秀夫 @Kojima_Hideo
Seguir
ゲームデザイナー：僕の体の70%は映画でできている